



## ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ ФОРУМА «ЭЛЕКТРОННАЯ НЕДЕЛЯ НА АЛТАЕ-2018»

### ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ЧАСТЬ 1. ЗАДАЧИ ФОРУМА ЭНА-2018</b>	<b>2</b>
<b>ЧАСТЬ 2. ОБЩИЕ ИТОГИ ФОРУМА ЭНА-2018.....</b>	<b>3</b>
<b>ЧАСТЬ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ЭНА-2018 .....</b>	<b>5</b>
<i>КОНФЕРЕНЦИЯ «ИТУ-2018: WOWDIGITAL» И ТЕМАТИЧЕСКИЕ WORKSHOP.....</i>	<i>5</i>
<i>СЕССИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ «ОБНОВЛЕНИЕ ТВОЕГО БИЗНЕСА» .....</i>	<i>7</i>
<i>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «СЕ-СИ-БОН» - УСПЕХ ТВОЕГО БИЗНЕСА ...</i>	<i>8</i>
<i>АЛТАУ-СТФ - РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕЖВУЗОВСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....</i>	<i>9</i>
<i>СЕМИНАР «ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ».....</i>	<i>11</i>
<i>ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА».....</i>	<i>11</i>
<i>ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА XXI ВЕКА».....</i>	<i>13</i>
<i>ВСТРЕЧА ЭКСПЕРТОВ ЭНА-2018 С ЮНЫМИ ИЗОБРЕТАТЕЛЯМИ И НАСТАВНИКАМИ ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ 22».....</i>	<i>13</i>
<i>КРУГЛЫЙ СТОЛ С УЧАСТИЕМ ОРГАНИЗАТОРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЯРМАРКИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ .....</i>	<i>14</i>
<i>СЛЕТ ИТ-ТИМУРОВЦЕВ АЛТАЯ .....</i>	<i>16</i>



## ЧАСТЬ 1. ЗАДАЧИ ФОРУМА ЭНА-2018

С 24 по 30 июня 2018 года в Алтайском крае прошел седьмой ежегодный форум «ЭЛЕКТРОННАЯ НЕДЕЛЯ на АЛТАЕ» (далее ЭНА), посвященный развитию и применению информационных технологий в различных отраслях жизнедеятельности общества.

Форум ЭНА проводится с 2012 года и предназначен:

- предоставлять возможности проведения различных тематических площадок, направленных на управленческую аудиторию предпринимателей, представителей органов власти, общественных деятелей, экспертов и СМИ, с целью проявления инновационного потенциала информационных технологий (далее ИТ) для различных отраслей деятельности;
- создавать условия для формирования новых замыслов, перспективных проектов и эффективных решений с использованием информационно-коммуникационных технологий с целью обеспечения экономического развития регионов РФ;
- привлекать внимание общества, бизнеса и государства к уникальному региону России — АЛТАЙСКОМУ КРАЮ, к его потенциалу, возможностям, ценностям, достижениям и результатам с целью развития ИТ-отрасли и стратегических отраслей на Алтае.

ЭЛЕКТРОННАЯ НЕДЕЛЯ на АЛТАЕ представляет собой серию дискуссионных, экспертных, практических и образовательных мероприятий, направленных на реализацию следующих задач:

- проявление современных тенденций и инновационных подходов для реализации проектов с применением ИТ;
- рассмотрение ИТ-решений, направленных на улучшение качества жизни и предпринимательской деятельности;
- знакомство с успешными практиками применения информационных технологий в различных сферах деятельности;
- организация конструктивного диалога между представителями государственного и коммерческого сектора, деятелями общественных и некоммерческих организаций, а также потенциальными инвесторами бизнес-проектов в сфере ИТ;
- формирование консолидированного мнения экспертов по основным направлениям применения информационных технологий в регионе;
- развитие сети деловых контактов участников Форума.

Учредитель форума Ассоциация Обучающих Центров на основании Положения об ЭНА предоставляет возможность различным компаниям, учреждениям и некоммерческим организациям присоединиться к Форуму и организовать собственное мероприятие, направленное на решение вышеуказанных задач.

Стратегической задачей Форума является помощь в формировании информационной культуры и реализации технологических изменений в жизнедеятельности государства, общества, организации и человека.

## ЧАСТЬ 2. ОБЩИЕ ИТОГИ ФОРУМА ЭНА-2018

Организационным комитетом форума «Электронная неделя на Алтае-2018» подготовлены и проведены **12 основных мероприятий** с общим тематическим вектором «ИНТЕЛЛЕКТ ОБНОВЛЕНИЕ». Они направлены на просвещение и популяризацию интеллектуальных продуктов в различных областях деятельности и на выявление потенциальных возможностей решения задач майского Указа Президента РФ №204 от 07.05.2018г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

**Основное тематическое направление форума ЭНА-2018 посвящено** расширению возможностей **предпринимательской деятельности** при использовании инновационных технологий на основе искусственного интеллекта и увеличению сообщества предпринимателей в сфере продвижения программных сервисов, включая разработки местных компаний. Решению задач обозначенной тематики для предпринимателей, руководителей коммерческих структур, директоров предприятий, маркетологов, HR-директоров, исследователей и специалистов посвящен комплекс основных мероприятий форума ЭНА-2018:

1. Конференция «ИТУ-2018: «WOWDigital», в том числе проведение мастер-классов:

Тема №1. Имя собственное: Создание и раскрутка в социальных сетях.

Тема №2. SMM-Азбука для руководителей.

Тема №3. Аналитика соцмедиа для планирования эффективных коммуникаций.

Тема №4. Универсальные алгоритмы переговоров в бизнесе.

Организатор - Агентство по развитию искусственного интеллекта.

2. Сессия стратегического мышления «Обновление твоего бизнеса».

Организатор - Ассоциация Обучающих Центров.

3. Интеллектуальная авторская игра «Сценарий твоего успеха».

Организатор - Ассоциация Обучающих Центров.

**Второе тематическое направление форума ЭНА-2018 - образовательное**, мероприятия которого позволяют педагогам и преподавателям расширить возможности в образовательной деятельности с применением информационных технологий, дают возможности школьникам, студентам, учителям и родителям проявить способности, повысить компетенции и решить задачи профориентации. Этому направлению посвящены несколько мероприятий:

4. Тематическая площадка «Электронные образовательные платформы и мобильные технологии для построения индивидуального образовательного маршрута».

Организатор - АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ».

5. Слет ИТ-тимуровцев.



## VII ФОРУМ «ЭЛЕКТРОННАЯ НЕДЕЛЯ НА АЛТАЕ – 2018»

23-30 июня 2018 г.

сайт <http://ituconf.ru>, электронная почта [itu2018@krcentr.ru](mailto:itu2018@krcentr.ru)

Организатор - АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ».

6. IV тематическая площадка «Образовательная робототехника XXI века».

Организатор - Ассоциация «Образовательная робототехника в Алтайском крае».

7. Круглый стол участников международной ярмарки социально-педагогических инноваций.

Организатор - Ассоциация Обучающих Центров.

8. Встреча экспертов ЭНА-2018 с юными изобретателями и наставниками технопарка «Кванториум22» и круглый стол с участием представителей бизнеса по определению конкретных задач для детского технопарка «Кванториум22».

Организатор – детский технопарк «Кванториум22» при поддержке партнерского объединения MediaМост.

**Третье тематическое направление ЭНА-2018 - информационная безопасность**, актуальное для каждого человека, для каждого предприятия и государства в целом. Мероприятия ЭНА-2018 направлены на подготовку высококвалифицированных кадров в студенческой и профессиональной среде на основе решения практических задач с использованием современных технологий.

9. IV Региональные межвузовские соревнования по компьютерной безопасности «AltayCTF» и обучающий семинар по информационной безопасности.

Организатор - Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова.

10. Семинар «Инструменты конкурентной разведки для обеспечения информационной безопасности».

Организатор - Ассоциация руководителей служб информационной безопасности (АРСИБ) при поддержке Администрации г. Барнаула.

Традиционно в начале форума ЭНА-2018 **организаторы обозначают задачи** и по завершению мероприятий **подводятся итоги экспертами** на совещаниях, которые готовит и проводит организатор форума Ассоциация Обучающих Центров:

11. Расширенное совещание оргкомитета с участием организаторов, экспертов, гостей и представителей правительства Алтайского края. Открытие форума ЭНА-2018.

12. Расширенное совещание экспертного совета по подведению итогов форума «Электронная неделя на Алтае-2018». Закрытие форума ЭНА-2018.

В форуме ЭНА-2018 приняли участие около тысячи участников, которые отметили практичность, конкретность и продуктивность проводимых мероприятий. По каждому мероприятию в разделе №3 представлены РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ЭНА-2018.

### ЧАСТЬ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ЭНА-2018

В рамках Форума работал Экспертный Совет, задача которого состояла в выявлении наиболее актуальных направлений с использованием информационных технологий и проектов, способствующих развитию региона и страны в целом.

Эксперты, спикеры и участники, участвуя в мероприятиях Форума, формулировали идеи, рекомендации и предложения, отдельные из них были рассмотрены в ходе форума «ЭНА-2018». Результаты, предложения и выводы представлены экспертами после проведения мероприятий на расширенном экспертном совете форума ЭНА, которые вошли в настоящий итоговый документ.

### КОНФЕРЕНЦИЯ ИТУ-2018: «WOWDIGITAL» И ТЕМАТИЧЕСКИЕ WORKSHOP

Ответственный: Басаргин Андрей Валерьевич, организатор конференции, директор по инновациям Агентства по развитию искусственного интеллекта, генеральный директор группы компаний «БТП».

27 июня прошла основная конференция форума «ИТУ-2018: WOWDIGITAL» и ТЕМАТИЧЕСКИЕ WORKSHOP. В мероприятии приняли активное участие более 120 человек.

#### 1. Задачи

- a. Преобразование приоритетных отраслей посредством использования электронных сервисов, цифровых технологий и платформенных решений в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ».
- b. Просвещение и повышение квалификации в области интернет продвижения, маркетинг в социальных сетях и создание личного бренда в интернете.
- c. Знакомство с актуальным направлением, в котором ведутся исследования и разработки в области искусственного интеллекта.
- d. Популяризация предпринимательской деятельности на базе интеллектуальных продуктов.
- e. Методики и инструменты для руководителей компаний по организации контроля и отслеживания технологий, инструментов и результатов SMM.

#### 2. Результаты

- a. Инновационная автоматизированная система маркетинга «Социальный интеллект», представленная компанией «БТП» (г.Барнаул), обозначена одной из перспективных цифровых платформ, ориентированной на продвижение товаров и услуг в рамках сбытовой и коммерческой деятельности предпринимателей, что в определенной степени направлено на решение отдельных задач Указа Президента РФ №204 от 7 мая. Инструментарий «Социальный интеллект» разработан для создания и поддержания взаимоотношений на территории РФ как с клиентами, так и с предпринимательским сообществом на единой платформе (в социальной

сети). Данный инструмент является отечественной разработкой на базе искусственного интеллекта. Благодаря своей функциональности «Социальный интеллект» позволяет:

- вовлекать средние и крупные предприятия в реализацию задач национальной программы, обозначенных в Указе Президента РФ №204 от 7 мая 2018г;
- увеличивать численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;
- поддерживать и увеличивать производственную и сбытовую деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;
- технологически преобразовывать коммерческую деятельность и уменьшать риски закрытия микро- и малых торговых предприятий.

b. Произведена наработка технологии по проведению конференции по трендовому направлению smm-продвижения.

### **3. Предложения**

- a) Использовать сервис интеллектуального общения «Социальный интеллект» для популяризации предпринимательской деятельности. Система мотивации и сопровождения партнеров (франшиза), выполненная на основе интеллектуальных продуктов «Социальный интеллект» и «Фабрика автоматизированных продаж» (разработчик г. Барнаул) позволяет увеличить количество успешных предпринимателей, в первую очередь на территории Алтайского края, и дает финансовую опору для развития бизнесов.
- b) Осуществлять поиск и отбор кандидатов, которые имеют задатки и способности к успешной предпринимательской деятельности с помощью системы «Социальный интеллект», которая позволяет применять комплексный подход к подготовке и формированию культуры предпринимательства путем использования передовых управленческих, организационных и технологических решений.
- c) При закупках разделить конкурсный пакет продвижения госуслуг на отдельные составляющие маркетинговой рекламы для повышения эффективности и экономичности в результате использования различных направлений в этой области, в том числе и цифровых платформ на базе искусственного интеллекта.
- d) Рассмотреть внедрение цифровой платформы «Социальный интеллект» по продвижению государственных услуг населению на территории Алтайского края.
- e) Проработать вопрос возможности тиражирования основной темы конференции «интеллект обновление» на других территориях при наличии региональных инициаторов.
- f) Проводить малые конференции (с периодичностью 1 раз в квартал) с основной тематикой, мастер-классами и авторской интеллектуальной игрой «СЕ-СИ-БОН».
- g) Сформировать технологический пакет по продвижению IS с целью встраивания в различные мероприятия с целевой аудиторией, а также по отраслевому признаку (бизнес, образование и т.д.).

- h) Создать курсы с использованием тестирования мозговой активности, 12 способов восприятия системы «IS».

#### 4. Выводы

- a. Сильный тренд активности SMM технологий.
- b. Высокая потребность в переходе от низкоэффективных технологий к высокоинтеллектуальным.
- c. Предоставление ограниченного количества мест на конференции и мастер-классах решает задачу «отсева шума». Отсутствие информационного шума дает возможность точечного общения и качественного результата, что подтверждается обратной связью участников.
- d. Конференция актуальна и служит источником практических предложений и толчком для осуществления проектов.
- e. Выход образования на новый уровень при использовании IS.
- f. Использование сервиса IS в государственном управлении.

Реализация представленных предложений поможет в определенной части решить задачи Указа Президента РФ № 204 от 7 мая 2018г., в том числе позволит снизить депрессивное состояние отдельной категории предпринимателей, выстроить наибольшее количество технологичных и высокоэффективных бизнесов, повысить производительность, увеличить количество успешных предпринимателей на территории Алтайского края и РФ в целом.

#### СЕССИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ «ОБНОВЛЕНИЕ ТВОЕГО БИЗНЕСА»

Ответственный: Юрий Шойдин, председатель экспертного совета ЭНА-2018, член правления Российского Союза Директоров ИТ (СоДИТ), член экспертной сети EXPINET, г. Санкт-Петербург

27 июня 2018г. 16 человек стали участниками сессии.

В современном быстроменяющемся мире выживает тот, кто научится изменяться быстро. Что для этого нужно? Не так уж и много: во-первых, знать куда идти; во-вторых, уметь понимать, где ты сейчас находишься; ну и, в-третьих, делать эти два действия регулярно. Все это попробовали участники сессии.

**Основной задачей** данного мероприятия было дать участникам не только инструменты, помогающие планировать и контролировать состояние организации, но и показать логику проектирования изменений.

Из участников сессии были организованы три группы, каждая из которых готовила свой проект. Сформированные проекты:

1. Социальный проект – построение стратегического плана повышения качества образования в регионе.
2. Бизнес-проект – вывод на рынок нового продукта.
3. Бизнес-проект – стратегический план переориентации компании на новый рынок.

В ходе проектирования участники самостоятельно определили проектное основание, целесообразность и актуальность своего проекта. Выход на стратегический уровень

позволил участникам по-другому взглянуть как на свою деятельность, так и на рынок в целом. Несмотря на очень маленькую продолжительность сессии, все участники нашли для себя новое и интересное.

**Предложения** от участников мероприятия:

1. Рассмотреть возможность проведения такой сессии (в полноценной версии), с учетом возможной адаптации для разных уровней управления.
2. Для повышения эффективности своей организации необходимо у руководителей формировать проектное мышление, что позволит увидеть новые возможности как для своей деятельности, так и организации в целом с точки зрения знаковых событий, перспектив и трендовых направлений.

**Выводы.**

1. Мероприятие было успешным и рекомендовано повторить его в 2019 году в более расширенном и углубленном варианте.
2. Мероприятие показало, что многие руководители и собственники бизнеса понимают необходимость внедрения в своих организациях элементов проектного управления, адаптированного под российский рынок.

#### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «СЕ-СИ-БОН» - УСПЕХ ТВОЕГО БИЗНЕСА

Ответственный: Басаргина Татьяна Павловна, организатор форума ЭНА, президент Ассоциации Обучающих Центров, генеральный директор компании «Ключевые решения».

28 июня 2018г. 27 счастливых из разных социально-экономических сфер стали участниками апробации новой интеллектуальной игры - тренажера по составлению интеллект-карт, которые используются в основе автоматизированной системы маркетинга «Социальный интеллект».

##### **1. Задачи.**

- a. Спроектировать схемы применения системы «Социального интеллекта» (далее IS) при решении определенных задач.
- b. Познакомить с одним из механизмов создания интеллект-карты.
- c. Определиться с необходимостью применения современных технологий для продвижения.

##### **2. Результаты.**

- a. Игроки увидели работу «Социального интеллекта» со стороны участника диалога.
- b. ¼ участников сформировала предварительное решение о применении «Социального интеллекта» в своей деятельности.
- c. Произошло осмысление аудиторией многовариантности процессов/диалогов продвижения и их идентификации для конкретной задачи.



- d. Запущено 16 проектов по продвижению услуг, выполнено свыше 2 тыс. диалогов.

### **3. Предложения.**

- a. Уточнить технологические моменты и отладить сам процесс игры:
  - i. Игрокам продлить период самостоятельной части игры.
  - ii. Создать инструкцию по игре.
  - iii. Определить необходимые требования для проведения игры.
- b. Создать виртуальный формат игры.
- c. Для закрепления результатов игры предоставить возможность участникам пройти мастер-класс/вебинар по обучению составлению интеллект-карты.
- d. Включить игру в пакет продвижения IS для тиражирования его на рынке мероприятий SMM услуг.
- e. Рассмотреть экономическую целесообразность создания сетевого варианта игры для молодежной аудитории.
- f. На платформе игры сформировать самостоятельное мероприятие.
- g. Автору зарегистрировать игру «СЕ-СИ-БОН» как объект интеллектуальной собственности.

### **4. Выводы.**

- a. Эксперимент с игрой признать удачным.
- b. Игра дает возможности участникам получить пиар своего продукта в формате делового знакомства.
- c. Игру можно считать самостоятельным продуктом и использовать как эффективный инструмент продаж IS.

## **ALTAU-CTF - РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕЖВУЗОВСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

С 23 по 25 июня 2018 года на базе Алтайского государственного технического университета им И.И. Ползунова проводились IV Региональные межвузовские открытые соревнования в области информационной безопасности «AltayCTF – 2018». Впервые соревнования AltayCTF были проведены в формате классического CTF - attack-defense. Каждая из команд получила перед началом игры образ виртуальной машины, который содержал в себе 3 уязвимых сервиса. Участникам необходимо было обнаружить уязвимости в своих сервисах и попытаться закрыть их, не нарушив работоспособность сервисов. Другие команды должны были обойти механизмы безопасности и «захватить флаги» (некоторую приватную информацию), ассоциированные с сервисами. За отправку полученных «флагов» на сервер жюри участники получали баллы. Впервые участники профессиональных игр выступили в роли наставников и организаторов игры для «чайников» в рамках проекта «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра», получившего поддержку Фонда Президентских грантов.

Ответственный – Шарлаев Евгений Владимирович, к.т.н., доцент кафедры ИВТ и ИБ АлтГТУ им. И.И.Ползунова, руководитель студенческой CTF-команды SharLike АлтГТУ им. И.И.Ползунова.

### **1. Задачи.**

- Практическое применение навыков и умений в области информационных технологий и информационной безопасности для решения задач в формате attack-defence.
- Формирование запроса на углубление теоретических знаний в области информационных технологий и информационной безопасности у участников AltayCTF.
- Проведение апробации формата и разработанного инструментария игр СТФ для смешанных непрофессиональных детско-взрослых групп в рамках наставничества на слете ИТ-тимуровцев.
- Патриотическое воспитание молодежи через поддержку активностей в сетевом сообществе AltayCTF

## 2. Результаты.



- Участниками игр стали 11 команд из Алтайского края, Новосибирска, Томска, Омска.
- По итогам соревнований определена тройка призеров:
  - 1 место - команда Life (Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г.Новосибирск);
  - 2 место – команда KEVA (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники);
  - 3 место - команда ASU Team (Алтайский государственный университет).
- Рост и прогресс разработчиков, организаторов мероприятия - команды Алтайского технического университета. Команда «Шарлай» вышла на профессиональный уровень и вошла в финал всероссийских студенческих соревнований руСТФ. Впервые на Алтае были проведены соревнования в формате классического СТФ attack-defence – сервисы разрабатывали члены команды «Шарлай». Проведена игра ЭНА СТФ – СТФ для чайников на площадке Слета ИТ-тимуровцев.

## 2. Предложения.

- Организовать и провести AltayCTF-2019 в формате классического СТФ attack-defence для студентов.
- Обеспечить поддержку ЭНА - СТФ для «чайников», команды которых формируются из школьников, родителей и учителей в рамках проекта «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра» в октябре-ноябре 2018г.
- Рассмотреть возможность проведения Летней школы СТФ в 2019 году для студентов и школьников.
- Представить проект ЭНА-СТФ и Летнюю школу на региональный конкурс молодежных грантовых проектов.

## 3. Выводы.

В рамках реализации проекта «Игры – AltayCTF» происходит эффективное развитие профессионального мастерства команды «ШАРЛАЙ» Алтайского технического университета им. И.И.Ползунова. Команда является организатором и координатором игр и обеспечивает выход игры на новый интеллектуальный уровень. В этом году команда «ШАРЛАЙ» провела экспериментальный формат игры для непрофессиональных детско-взрослых команд «ЭНА – СТФ».

Более подробно о ходе и итогах соревнований изложено в официальной группе AltayCTF в VK. Финальный scoreboard игры можно посмотреть в разделе «Результаты».

## СЕМИНАР «ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

Ответственный - Нечаева Вероника Владимировна, администратор информационной безопасности Администрации г. Барнаула.

26 июня 2018г. при содействии Администрации г.Барнаула прошел семинар «Инструменты конкурентной разведки для обеспечения информационной безопасности» для специалистов по информационной безопасности и ИТ-специалистов.

### 1. Задачи.

- a. Как обезопасить человека и его деятельность в современном мире.
- b. Информировать об изменениях в законодательстве в области защиты критических информационных инфраструктур.

### 2. Предложения.

- a. Рекомендовано применение специализированных программных продуктов для защиты собственной информации.
- b. Рекомендовано использование открытой информации интернета для анализа конкурентов и поиска нужной информации.

### 3. Результаты.

- a. 49 участников.
- b. Узнали практические методы для конкурентной разведки, дополнительную информацию и литературу для углубленного изучения темы.
- c. Познакомились с инструментами для проведения аналитической работы в области организации ИБ на предприятии.
- d. Получили базовый набор мер по определению КИС и организации на основе требований процессов их защиты.

### 4. Выводы.

- a. Кулуарный формат (ограничение количества участников) позволяет более качественно и целенаправленно решить задачу, поставленную организаторами, экспертами и участниками.
- b. Подобные мероприятия существенно повышают имидж государственных структур в среде предприятий края, связанных с использованием средств защиты информации, в частности, Администрации г.Барнаула, на базе которой проходил семинар.

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА»

28 июня 2018г. 56 представителей образовательного сообщества Алтайского края (в том числе г.Рубцовск, г.Заринск, г.Новоалтайск, г.Бийск, г.Славгород, Тюменцевский, Косихинский, Каменский, Павловский районы), городов Омска, Москвы, Заводоуковска Тюменской области, Новосибирска, Санкт-Петербурга стали участниками площадки.

**Ответственный:** Митина Алена Александровна, директор АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ», к.п.н., доцент кафедры менеджмента и экономики КГБУ ДПО АКЦПКРО.

### Задачи.

- Представить и раскрыть возможности актуальных проектов, реализуемых на основе использования информационных технологий для достижения нового качества жизни в местных сообществах.
- Обозначить актуальные тренды в области информационных технологий для повышения качества образования.
- Создать условия (консультативная поддержка) для построения программ информатизации школы на основе включения ресурсов электронных образовательных платформ, мобильных гаджетов и технологий с целью повышения качества образовательной среды.

#### **Результаты.**

##### **1. Представлены актуальные проекты:**

- Центра «Снейл», г.Омск – дистанционные конкурсы как образовательное событие;
- Национальной родительской Ассоциации, г.Москва – конкурсы и система работы по созданию безопасной информационно-образовательной среды;
- Координационного центра национального домена сети интернет, г.Москва – методические рекомендации и пособия по управлению персональными данными и авторскому праву в сети Интернет, образовательные и социальные проекты и конкурсы;
- АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ», г.Барнаул - проект ИТ-тимуровцев «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра».

##### **Заключено 4 соглашения о сотрудничестве между школами и общественными организациями.**

##### **2. Выявлены актуальные ИТ-тренды для общего образования:**

- *создание открытых MOOC на портале Stepic как авторов курсов, возможности MOODLE среды (Ушаков А.А.);*
- *развитие системы «встраивания» курсов образовательных платформ Яндекс, Фоксфорд и др. в образовательные маршруты школьников;*
- *использование технологий искусственного интеллекта для обучения (В.Б.Талисман).*

##### **3. Показана технология методической поддержки учителя:**

- в сетевых сообществах и через магистерские программы обучения на базе МПГУ (М.Е.Вайндорф-Сысоева);
- через разработанный инструмент самодиагностики «Компетенции 21 века» (А.А.Митина);
- опыт работы школы по модели «1 ученик-1 планшет» (Т.Н.Языкова);

#### **Предложения.**

1. Направить информацию в координационный совет проекта «Цифровая школа» (Министерство просвещения) об экономической неэффективности (затратности) использования школами электронных учебников. Отмечено, что систему сертификации и оплата за установку электронных учебников целесообразно производить по календарным годам, а не по учебным. Невозможно при краткосрочной оплате пользоваться учебниками при подготовке к экзаменам.
2. Разработать инструмент мониторинга эффективности использования мобильных гаджетов в процессе обучения и апробировать его в рамках реализации проекта «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра» (октябрь-ноябрь 2018 г.).
3. Разработать проект по использованию технологий искусственного интеллекта для составления маршрута индивидуального обучения.

4. Представить проект ЭНА-2019 на площадке Информационного форума в г.Омске (февраль 2019 г.).
5. Представить проект ЭНА-2019 на площадке в г. Отрадное.
6. Разместить презентации спикеров на сайте ЭНА или АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ» для свободного доступа.

**Выводы.**

Площадка показала свою эффективность и результативность. Оставить данную тематику на следующий 2019 год, пригласив спикерами школы, на базе которых будет проходить эксперимент по внедрению мобильных технологий и программ искусственного интеллекта.

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА XXI ВЕКА»**

Ответственный: Ушаков Алексей Александрович, к.п.н., член управляющего совета ассоциации «Образовательная робототехника в Алтайском крае»

26 и 27 июня 2018г. прошла площадка, которая собрала более 200 участников.

**1. Задачи.**

- a. Представление информации о работе Ассоциации.
- b. Планирование и презентация деятельности Ассоциации на 2018-19гг.

**2. Предложения.**

- a. Сформировать экспертное сообщество для реализации задач.
- b. Подготовить проекты для участия в региональных и федеральных конкурсах с целью финансовой поддержки.
- c. Использовать формат аукционов наработок и проектов участниками Ассоциации.
- d. Применение краутсорсинга – вывода авторских проектов, готовых к воплощению в жизнь, для определенных групп людей за пределами ассоциации, организовав решение задачи силами добровольцев с использованием информационных технологий.
- e. Использование институтов развития (Фонд Бортника).

**3. Результаты.**

- a. Проведение выставки.
- b. Аукцион.
- c. План работы Ассоциации.

**4. Выводы.**

- a. Обеспечить проведение курсов.
- b. Подготовить конкретные кейсы для реализации.

**ВСТРЕЧА ЭКСПЕРТОВ ЭНА-2018 С ЮНЫМИ ИЗОБРЕТАТЕЛЯМИ И НАСТАВНИКАМИ ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ 22»**

**Ответственный:** Александр Юрьевич Муратов, директор детского технопарка «Кванториум22».

25 июня 2018г. в рамках программы форума ЭНА-2018 прошла встреча в Кванториум22.

**1. Задачи.**

- a. Знакомство с Кванториум22 гостей и экспертов форума ЭНА-2018.
- b. Проведение мастер-класса по проектному мышлению для кванторианцев.
- c. Привлечение бизнеса для постановки реальных задач (технических заданий для решений в бизнесе).

**2. Предложения и рекомендации.**

- a. Представлен конкретный запрос на разработку механизма юстировки шва для швейного производства.
- b. Кванториуму необходимо иметь самостоятельную юридическую составляющую для работы с бизнесом (в настоящее время Кванториум22 работает от имени Педагогического лица).
- c. Строить отношения с бизнесом не только получая от них задачи, но и активно предлагая уже разработанные технологии в виде готовых и упрощенных сервисов.
- d. Осваивать имеющиеся технологии для возможности практического их применения, реализации на практике и распространения.
- e. Формировать внутренний бюджет Кванториум22 для участия в конкурсах, играх, форумах, мастер-классах, тренингах и прочих мероприятиях, повышающих уровень компетенций кванторианцев, знакомить участников с собственными наработками.
- f. Рассмотреть возможность участия кванторианцев в сети LEADER-ID и их мероприятиях (АСИ).
- g. Создать на базе Кванториума22 региональную сеть квантов по Алтайскому краю.
- h. Для развития направления Аэроквант представить предложение об упрощении законодательства в части полетов квадрокоптеров для Кванториумов, и в том числе для Кванториум22.
- i. Задействовать родителей для поиска и реализации задач для Кванториум22 и использовать как один из простых вариантов коммуникаций.

**3. Результаты.**

- a. Подписаны 2 соглашения о сотрудничестве Кванториум22: с Центром Ключевых Решений и Агентством развития искусственного интеллекта.
- b. Министерство образования Самарской области получило опыт организации Кванториум22 для использования в Кванториуме38.
- c. Участники встречи познакомились и оценили достоинства Кванториум22 и его оснащения.

**4. Выводы.**

- a. Кванториум22 имеет убедительную техническую базу грамотных и творческих наставников.
- b. Отсутствует готовность к решению практических задач.

**КРУГЛЫЙ СТОЛ С УЧАСТИЕМ ОРГАНИЗАТОРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЯРМАРКИ  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ**

28 июня 2018г. состоялся круглый стол с участием представителя Министерства образования и науки Алтайского края, представителей Министерства образования Кинель-Черкасского образовательного округа Самарской области, Ассоциации

Обучающих Центров, АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ», Ассоциации образовательной робототехники Алтайского края.

**Ответственный:** Митина Алена Александровна, директор АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ», к.п.н., доцент кафедры менеджмента и экономики КГБУ ДПО АКЦПРО.

### **1. Задачи.**

- a. Знакомство с технологией организации проекта «Международная ярмарка социально-педагогических инноваций» (далее Ярмарка) на всероссийском и международном этапе.
- b. Обсуждение предложения организаторов о проведении в 2019г. всероссийского и международного этапа Ярмарки на Алтае.

### **2. Результаты.**

- a. Узнали о технологии проведения проекта «Международная ярмарка социально-педагогических инноваций». Возможности для регионов и малых городов: привлечение инвестиций в сферу малого бизнеса и образования за счет привлечения от 800 до 3000 человек - участников проекта как партнеров, обеспечивающих самостоятельное софинансирование проекта (самостоятельная оплата проживания, питания, культурная программа на месте проведения события). Ярмарка способствует повышению конкурентоспособности образовательных организаций и качества образования через обобщение и представление опыта работы территорий на основе стратегии «технологическая упаковка эффективного опыта». Ярмарка является площадкой коммерческого распространения, привлечения новых идей для развития образовательных организаций, создания партнерской сети для образовательного туризма.
- b. Представлено решение министерства образования Алтайского края о не проведении Ярмарки на Алтае. Обозначено, что министерство образования «не будет выступать ни организатором, ни учредителем, так как на сегодняшний день необходимые ресурсы отсутствуют».

### **3. Предложение.**

- a. Рассмотреть возможность проведения тематической площадки Ярмарки педагогических инноваций в части информационных технологий в рамках форума «Электронной недели на Алтае -2019»

### **4. Выводы.**

- a. Вопрос о проведении проекта «Международная ярмарка социально-педагогических инноваций» на всероссийском и международном этапе в 2019г. на Алтае снят. Место ее проведения остается вакантно для других регионов.
- b. Заключено предварительное соглашение о проведении площадки для руководителей образовательных организаций Кинель-Черкасского образовательного округа Самарской области в рамках подготовки к новому учебному году по вопросам использования ИТ-технологий для повышения качества образования на основе мобильных технологий и искусственного интеллекта.

## СЛЕТ ИТ-ТИМУРОВЦЕВ АЛТАЯ

**Ответственный:** Митина Алена Александровна, директор АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ», к.п.н., доцент кафедры менеджмента и экономики КГБУ ДПО АКППРО.

29-30 июня 2018 года состоялся V слет ИТ-тимуровцев. Более 160 детей и взрослых из 5 городов и 12 районов Алтайского края и эксперты из городов Санкт-Петербурга, Новосибирска, Заводоуковска, Омска, Москвы, Барнаула стали активными участниками данного события.

### 1. Задачи.

- Представить и раскрыть возможности актуальных проектов, реализуемых на основе использования информационных технологий для достижения нового качества жизни в местных сообществах.
- Запустить новый проект АНО «Центр проектных решений общественно-активных школ» - «Школа партнерства ИТ-тимуровца: большая игра», получившего поддержку фонда президентских грантов.

### 2. Результаты.

- Заключено 6 соглашений о сотрудничестве между школами и общественными организациями.
- Апробирована рабочая тетрадь участника проекта «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра»;
- Проведен семинар «ИТ-инструменты в создании и реализации социальных проектов ИТ-тимуровцев» (Ю.Ю. Шойдин, А.В. Басаргин, В.Б. Талисман, А.Т. Ильчук, педагоги МБУДО «ЦДТ» «Радуга» г.Барнаула ; М.Е.Вайндорф-Сысоева, С.В.Буланов).
- Проведен семинар «Игра смыслов: горизонты создания новой реальности».
- Проведены 7 игр для детско-взрослых команд: «ЭНА-СТФ» (Е.В.Шарлаев), геокешинг (Н.В.Бабинчук), коммуникативные бои (Н.В.Колпакова), «Изучи интернет-управляй им!» (Т.И.Новикова), веб-квесты (А.А.Ушаков), конкурс агитбригад ИТ-тимуровцев «Повелители Internet@» (О.В.Рубцова, Н.В.Касаткина), авторская игра «Шахматы» (В.Б.Талисман).

### 3. Предложения.

- Разработать инструмент мониторинга эффективности использования мобильных гаджетов в процессе обучения и апробировать его в рамках реализации проекта «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра» (октябрь-ноябрь 2018 г.).
- Разработать проект по использованию технологий искусственного интеллекта для составления маршрута индивидуального обучения.

### 4. Выводы.

- Площадка ИТ-тимуровцев показала свою эффективность и результативность.
- Продолжить данную тематику на следующий 2019 год, пригласив спикеров из школ, на базе которых будет проходить эксперимент по внедрению мобильных технологий и программ искусственного интеллекта.
- Слет положил начало реализации проекта «Школа партнерства ИТ-тимуровцев: большая игра».